



agência MEGAFONE

Manual de Redação



Maringá/Paraná
Agosto de 2008

webwriting e edição

Palavras de ordem

A grande preocupação do redator web ao redigir um texto deve ser a satisfação e o conforto do usuário, o mesmo que espera o futuro morador de uma casa. Por isso, o mais importante ao montar um sítio e elaborar os seus textos, é ter em mente o público-alvo que irá freqüentá-lo. Detalhes importantes, como idade e nível de compreensão, precisam ser levados em consideração. As palavras de ordem vão ajudá-lo nesta 'obra'.

↳ Organizar

Liste os aspectos de uma informação que você irá abordar em uma determinada página e analise se eles serão melhor apresentados em texto, tabela, gráfico ou imagem. A palavra de ordem *Organizar* sinaliza para o redator a necessidade de clareza, para que o usuário possa apreender com tranqüilidade os aspectos da informação. Disponibilize dados completos e aborde todos os aspectos possíveis sobre o tema. A idéia é esgotar todas as possibilidades. Embora um sítio seja um 'arquivo' de informações, a idéia não pode ser levada ao pé da letra. É preciso destacar, periodicamente, o que não é mais novidade.

↳ Navegar

Escreva como se estivesse explicando o assunto a um leigo, mesmo que o tema seja banal. Este é o objetivo da palavra de ordem *Navegar*: lidar com o conceito amplo de aprendizagem, desde a leitura facilitada de um texto à indicação de uma outra página ou sítio e nunca esquecer da retomada do tema principal no momento ideal em cada uma das camadas.

↳ Nomear

Para criar empatia com o usuário, é preciso que o redator entenda o universo lingüístico do seu público-alvo.

Por vezes, é melhor utilizar um sinônimo para um termo que é considerado claro para o usuário em geral, mas que seria obscuro para um determinado público. A palavra de ordem *Nomear* preocupa-se com a chegada da informação ao leitor, sem uma possível barreira da linguagem ou do estilo adotado.

↳ Navegabilidade

Uma das principais funções do redator web é agir como guia de turismo dos sítios. Quando o conteúdo é bem trabalhado, o redator apresenta uma informação, sugere aspectos que possam complementá-la, aponta assuntos correlatos e, quando as possibilidades se encerram, recomenda outro sítio onde o usuário possa expandi-la. Para criar esta rede de conexões, contudo, é preciso estar atento aos detalhes.

No centro deste raciocínio, está o link. É ele que difere o texto do hipertexto - formato-chave da informação no ambiente virtual -, e permite ao usuário navegar entre as páginas. No que diz respeito à organização da nossa produção de notícias para a Web, sugere-se o seguinte ainda organizar a redação de forma específica.

Trabalhe com o raciocínio de camadas

Para entender o comportamento da informação em ambientes virtuais, a melhor imagem é a da cebola. Imagine a primeira camada de uma cebola sendo a primeira página da editoria que você está escrevendo. Este é o chamado **Conteúdo de Apresentação**, onde são expostos os aspectos mais persuasivos da informação que virá a seguir. Como se fosse um lide.

As páginas que vêm logo depois da primeira camada, tenham sido elas apontadas por chamadas ou itens de menu, constituem a segunda camada, o **Conteúdo Genérico**, onde são respondidas as questões básicas sobre a informação em questão.

Às camadas e páginas que vêm posteriormente, com os múltiplos aspectos da informação, dá-se o nome de **Conteúdo Expandido**.

Ainda é possível disponibilizar neste contexto o **Conteúdo Multimídia**. Este oferece áudio, vídeo, imagens e conteúdos especiais que podem valorizar ainda mais o conteúdo publicado.

Trabalhar o conteúdo aos poucos, oferecendo aspectos a cada camada, é a maneira mais eficaz de lidar com a informação na web. Porém, não esqueça que cada módulo de informação deve conter um mínimo de informação sobre o tema, para que o leitor não se perca, caso decida começar a matéria por um dos desdobramentos.

Em resumo, cada página de um sítio deve ser vista como um capítulo de novela: a sua informação precisa atender às expectativas do usuário e provocar seu interesse em continuar a navegação. Ela é a peça de um todo, que é o próprio sítio.

Conteúdo de apresentação (chamada de capa)

É o resumo, o lide do texto que vai chamar o usuário para ler o seu trabalho. Aparece na *home* das diferentes editorias e é composta de título e de um texto. Os títulos de uma chamada precisam incluir a palavra-chave que defina o aspecto da informação que será apresentada logo a seguir, no texto da chamada.

O texto da chamada deve ser econômico, tanto pela necessidade de objetividade nos aspectos da informação a ser acessada, quanto por uma questão de espaço. Na Agência Megafone, os títulos são configurados da seguinte forma:

	capa		internas	
	Caracteres (mínimo/máximo)		Caracteres (mínimo/máximo)	
Título	35	38	37	40
Texto	120	129	200	208 (5L)

Estimule a ação. Abuse de verbos e expressões como 'conheça', 'descubra', 'consulte' e

etc. Sempre vale checar se todos os recursos essenciais à eficácia da sua chamada estão sendo utilizados: um título que traga a palavra-chave; um texto que inclua o aspecto principal do conteúdo a seguir; e elementos de apoio, como a imagem, que não repitam o que os outros itens já abordaram como forma de persuasão.

Conteúdo Genérico

Esta camada tem o objetivo de oferecer ao usuário uma visão sobre o assunto abordado. O conteúdo

genérico também é chamado de texto-base, pois é a partir dele que o usuário poderá se aprofundar sobre o assunto.

<p>EDITORIA > BRASIL</p>	<p>NESTA EDITORIA :</p>
<p>Em SP, papamóveis podem ter 'test drive'</p>	<p>Doações de órgãos são insuficientes no Brasil</p>
<p>por Redação Cesium FM</p>	<p>Em SP, papamóveis podem ter 'test drive'</p>
	<p>Apenas 6,9% dos vôos registram atrasos</p>
<p>Do Papa Bento XVI já tem carona garantida no período que estiver no Brasil, entre os dias 9 e 13 de maio: chegaram a São Paulo neste domingo (29) os dois veículos especiais utilizados para o transporte do pontífice em trajetos especiais. Batizados de "papamóvel", os carros foram entregues encaixotados à Força Aérea Brasileira (FAB), mas já deixaram o local montados, prontos para serem utilizados durante a visita do Papa.</p> <p>De acordo com o Ministério das Relações Exteriores, os veículos devem ser testados pelos motoristas oficiais nos próximos dias.</p>	<p>Parentes e amigos homenageiam estudante</p> <p>Content Management Powered by CuteNews © 2007 Rádio Universitária Cesium FM Todos os direitos reservados</p>

Existem duas funções para o conteúdo genérico: contextualizar o usuário sobre o tema em questão, e/ou estimular que ele conheça mais sobre o assunto. Para criar contexto, o texto-base precisa responder a todas as questões jornalísticas básicas e assim atender o usuário com a objetividade que ele deseja.

As questões jornalísticas básicas deixam claras sobre o que é o assunto, quando ele ocorreu, quem está envolvido, como foi, onde ele transcorre e o porquê dele ter acontecido.

As questões jornalísticas também servirão para orientá-lo no momento de redigir um texto-base sobre as

características de um novo serviço ou a explicação de uma nova lei, por exemplo. Deve-se tomar cuidado para não deixar nenhuma destas questões de fora, pois a falta de um elemento pode ocasionar uma dificuldade de entendimento do assunto.

Além de ter a missão de contextualizar o usuário, o conteúdo genérico precisa prender sua atenção. Nada garante que o usuário irá ler o texto até o fim, daí a necessidade de que ele 'fisgue' sua atenção logo de saída. Para prender a atenção do usuário, aborde o aspecto mais interessante no primeiro parágrafo, e só depois apresente os detalhes. Ou seja, as primeiras linhas do seu texto precisam ser elaboradas como um misto de discurso publicitário e jornalístico, ou o usuário perderá o interesse. Em geral, o texto-base possui entre 25 e 29 linhas.

Nesta camada de texto devem ser utilizadas pelo menos duas fotos (vide Imagem).

Conteúdo Expandido

São páginas que vêm logo após o conteúdo genérico. Também são conhecidas como páginas de 'leia mais', 'saiba mais' ou, 'veja também'. Estes textos abordam aspectos que vão além das questões jornalísticas básicas, já respondidas no conteúdo genérico.

É comum que os textos do conteúdo expandido sejam acompanhados por tabelas, gráficos e links para documentos. São itens que também complementam o assunto. Uma das maiores preocupações com relação aos textos do conteúdo expandido diz respeito ao seu número de linhas. Enquanto no conteúdo genérico o objetivo é ser sucinto, não é preciso atentar para este aspecto nos textos do conteúdo expandido. O usuário espera encontrar nestas páginas todo o detalhamento que deseja, portanto não há limite para a extensão dos textos. Contudo, o bom senso deve prevalecer. O conteúdo expandido não deve ser visto como um repositório de informações, mas sim como a continuidade do trabalho do redator em informar e persuadir o usuário.

Exemplo: Se, no conteúdo genérico, o tema é um prêmio entregue à grande revelação do futebol mundial na década, agora aborde aspectos adicionais sobre a informação.

Ofereça páginas com a biografia do jogador e o histórico do prêmio; uma galeria de fotos e gols do atleta ao longo de sua carreira; um artigo assinado por um famoso comentarista esportivo que comente o

assunto; depoimentos de jogadores famosos e de ganhadores do prêmio nas últimas décadas.

Importante: Nunca perca de vista quais aspectos o usuário deseja que sejam desenvolvidos, e por isso é essencial a realização de pesquisas constantes.

O conteúdo expandido é o principal responsável pelo retorno do usuário, embora a primeira página seja decisiva para a visita de um sítio e o conteúdo genérico determinante na criação da empatia.

Ao certificar-se que no conteúdo expandido o usuário encontra o que precisa e na profundidade em que deseja, o usuário não só torna-se cliente do sítio, como o recomenda a outros usuários.

OBS: até aqui, todas as camadas têm título. Eles devem ser apresentados sempre em uma linha, com verbos e com no máximo 40 caracteres. O tamanho mínimo para o texto é de 20 linhas.

Conteúdo Restrito

"O homem sábio cria mais oportunidades do que as encontra."
Francis Bacon

O conteúdo restrito oferece informações especiais. A quarta camada de informação da web-notícia deve levar o leitor a algum complemento ou aprofundamento acerca do assunto tratado nas camadas anteriores. Neste ponto é possível explorar links externos para páginas relacionadas à matéria ou ainda, oferecer conteúdo multimídia sob-demanda.

A Agência Megafone passa a oferecer nesta camada além de sugestões de páginas com assuntos correlacionados às matérias, arquivos em áudio, vídeo ou por meio de galeria de imagens. O repórter deve se atentar à inserção do link para o conteúdo multimídia ao final do corpo do texto no *conteúdo expandido*.

Incorporar ao sistema da Agência Megafone as características que integram a multimídia é o desafio nesta etapa do projeto. As funcionalidades para postagem de conteúdo de áudio e vídeo encontram-se disponíveis em serviços de apoio na internet. Não cabe neste momento ao usuário final do sistema a tarefa de publicar em tais provedores de serviços conteúdos como clipes de vídeo ou arquivos de áudio e sim efetivar a convergência do material com o sistema Megafone.

Áudio/Podcast

Prover conteúdo em áudio na agência que é fonte de informações de uma emissora de rádio é fundamental. Esta integração entre conteúdos multimídia deve ser observada com muita atenção na Agência Megafone. Todos os arquivos em mp3 são disponibilizados em postagens no endereço <http://agenciamegafone.podomatic.com/>

Podem ser tais conteúdos: reportagens, entrevistas, programas especiais e quaisquer conteúdos que possam complementar o conteúdo da matéria. Não devem ser postados arquivos de música devido ao cumprimento da legislação vigente de Direitos Autorais.

Observe o seguinte esquema passo a passo:

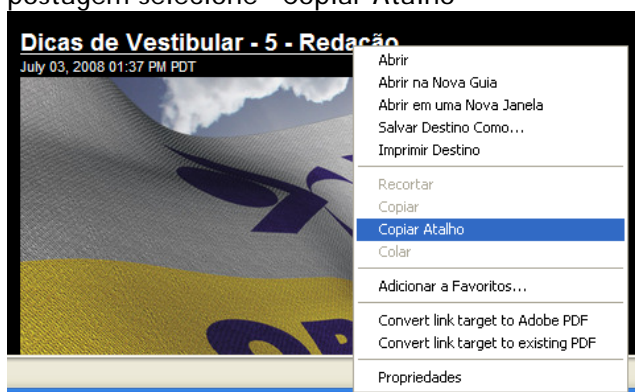
MECANISMO DE POSTAGEM DE ÁUDIO

1

Faça o login no Sistema Megafone com o perfil de acesso para conteúdo expandido; Localize a matéria expandida em que deseja anexar o arquivo de áudio

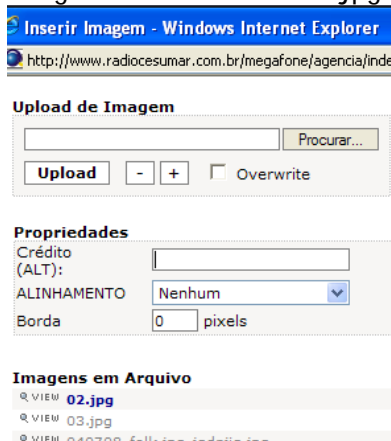
2

Em outra janela do navegador acesse o endereço com a fonte podcast <http://agenciamegafone.podomatic.com/> ; Localize o arquivo desejado e com o botão direito do mouse em cima do título da postagem selecione “Copiar Atalho”




3

Volte à janela do Sistema Megafone e ao final do corpo do texto insira o arquivo de imagem “selo-multimedia.jpg”, sem alinhamento.



4

Redija uma frase para criar o link do seu áudio em podcast. Ex.: “Ouça a entrevista na íntegra com o prefeito”;

Selecione com o mouse a frase redigida e clique na opção “Inserir Link”  ; Na janela pop up cole o link do podcast copiado anteriormente; Clique em publicar.

Além disso, todos os conteúdos podcast ficam disponíveis por algum tempo no webplayer que pode ser acessado no menu lateral da página da Agência Megafone. O webplayer é clicável e abre em uma janela pop-up.

Vídeo/Videocast

Outra funcionalidade disponível é o sistema de vídeos sob-demanda. Todos os arquivos em vídeo (wmv ou mpeg) são disponibilizados em postagens no endereço <http://www.youtube.com/agenciamegafone>

Podem ser tais conteúdos: reportagens, entrevistas, programas especiais e quaisquer conteúdos que possam complementar o conteúdo da matéria. Não devem ser postados arquivos de música, programas de TV, trechos de seriados ou outros materiais com *copyright* devido ao cumprimento da legislação vigente de Direitos Autorais.

Observe o seguinte esquema passo a passo:

MECANISMO DE POSTAGEM DE VÍDEO

1

Faça o login no Sistema Megafone com o perfil de acesso para conteúdo expandido; Crie uma nova matéria expandida com a editoria “Multimídia - Vídeos”

2

Em outra janela do navegador acesse o endereço com a fonte podcast <http://www.youtube.com/agenciamegafone> ; Localize o arquivo desejado e clique para abrir a página de exibição no YouTube; Na área “Embed” selecione o conteúdo

Comemoração Servidores



From: **agenciamegafone**
 Joined: 9 months ago
 Videos: 1 Subscribe

Added: **November 01, 2007** [\(More info\)](#)
 Neste VT da Prefeitura de Maringá (PR) os servi...

Embed: [Customiz](#)
`<object width="425" height="344"><param name="movie" value="http`

► More From: **agenciamegafone**

3

Volte à janela do Sistema Megafone. Preencha a primeira caixa de conteúdo; Redija algum texto na segunda caixa e pule uma linha; Marque a caixa “View Source” para visualizar sua publicação em formato HTML; Cole o código copiado do YouTube; Clique em publicar

Chamada da matéria
[Style] [Font] [Size]

Veja o vídeo exclusivo que revela todos os detalhes do esquema de corrupção no governo.

View Source
 [inserir imagem] [aumentar caixa de texto]

Texto (Lead/Sub-Lead) (obrigatório)
[inserir imagem] [aumentar caixa de texto]

<P>Veja o vídeo exclusivo que revela todos os detalhes do esquema de corrupção no governo. Nossa reportagem apresenta com total exclusividade. Veja agora!</P>
 <P> </P>

View Source
 Publicar
Escrever o texto
Programar

Galeria de Imagens

Ofereça aos leitores galerias de fotos sempre que uma matéria render cenas inusitadas e que possam chamar atenção.

Observe o seguinte esquema passo a passo:

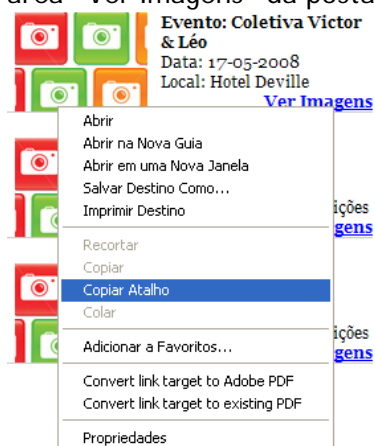
MECANISMO DE POSTAGEM DE IMAGENS

1

Faça o login no Sistema Megafone com o perfil de acesso para conteúdo expandido; Localize a matéria expandida em que deseja anexar a galeria de fotos.

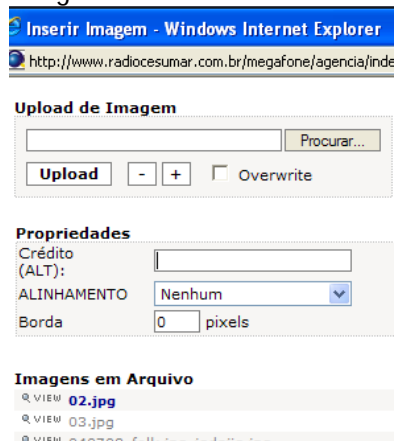
2

Em outra janela do navegador acesse o endereço com a fonte podcast <http://www.radiocesumar.com.br/megafone/galeria/> ; Localize o link da galeria desejada e com o botão direito do mouse em cima da área "Ver Imagens" da postagem selecione "Copiar Atalho"




3

Volte à janela do Sistema Megafone e ao final do corpo do texto insira o arquivo de imagem "selo-multimedia-fotos.jpg", sem alinhamento.



4

Redija uma frase para criar o link da sua galeria de fotos. Ex.: "Veja as fotos da Corrida Tiradentes";

Selecione com o mouse a frase redigida e clique na opção "Inserir Link"  ; Na janela pop up cole o link da galeria copiado anteriormente;

Clique em publicar.

Mais características especiais

Vamos conhecer agora como funcionam outras especificidades do webjornalismo e que devem ser exploradas ao máximo a fim de valorizar o conteúdo da agência.

Links

Ao sugerir páginas do próprio sítio, só inclua um link ao final do texto quando for abordar outros aspectos que possam complementar a própria informação, nunca outra informação. Ao sugerir páginas de outro sítio, não basta criar um link de acesso. É preciso explicitar quais informações o usuário encontrará, para que fique claro o porquê da sua indicação. Insira uma frase explicativa logo após o link.

Exemplo: www.sbd.org.br - veja mais detalhes sobre como se prevenir da diabetes (no máximo 50 caracteres)

Imagem

A imagem jamais deve repetir um aspecto que já foi abordado por outro componente da informação web. Os componentes - imagem, texto, vídeo e áudio - são complementares, fechando, cada um a seu modo, o cerco à informação em questão. Devem ser pequenas; bonecos e com baixa resolução para facilitar navegação. Antes de colocar a foto no template, verifique se ela está na resolução **72 dpi**. Na Agência Megafone, observe as seguintes padronizações:

internas	
	(pixels)
Height (altura)	150
Width (largura)	200

genéricas	
	(pixels)
Height (altura)	200
Width (largura)	300
Serão permitidas exceções em h e w, desde que respeitada a largura mínima de 300 pixels.	

Áudio e Vídeo

Ao oferecer acesso direto à fonte da informação, a utilização do áudio e do vídeo na web garante transparência e credibilidade ao sítio, o que é relevante na construção da empatia com o usuário.

Verificar seção CONTEÚDO RESTRITO.

Editando Homes

- As chamadas da capa precisam estar equilibradas quanto ao tamanho - colocar uma com 6 linhas e outra com 2 linhas, fica visualmente muito ruim. Padronize com três linhas. Sempre verifique se o tamanho de chamadas, que ficam lado a lado, está equilibrado. Na dúvida, utilize mais de um navegador

para testar.

- Não colocar o link em Veja a reportagem, Leia a matéria, Acesse o arquivo etc. A própria frase da chamada de capa será o link.

- Título e chamada precisam ser complementares. Assim evitamos repetições de palavras. No caso da foto isso se amplia - vendo a foto e lendo título/chamadas = notícia completa. Por exemplo: se o evento é em Curitiba, você pode usar Paraná no título.

- Nosso site terá a home separada por editorias, nosso critério de inclusão é: uma matéria de cada editoria estará na capa e cairá na home interna da própria editoria e não direto no conteúdo genérico da matéria.

Dicas

- Prefira o travessão (-) aos dois pontos (:), que, na tela do computador, tendem a escapar ao olhar.

- Ao final, cheque todas as informações e as revise minuciosamente até que possam ser disponibilizadas. No bom discurso web, o tom emocional é que cativa e cria o visitante fiel. Escreva como se estivesse explicando o assunto a um leigo, mesmo que o tema seja banal.

Incluir a palavra-chave que define uma página no título, e grifar em cada parágrafo as que melhor o resumem, são ações recomendadas para que a informação seja facilmente visualizada em um texto.

- Lide com uma idéia a cada parágrafo. Se ele ficar extenso em demasia, desdobre a idéia apresentada, e transforme o parágrafo em dois.

- Opte sempre pela voz ativa. A voz passiva indica uma linguagem menos coloquial, inadequada à internet. A voz ativa é também mais enxuta: é possível dizer a mesma coisa com menos palavras.

Créditos:

Este manual foi desenvolvido com base nas informações do Guia de Redação na web do Governo do Estado de São Paulo, disponível em www.cqgp.sp.gov.br/manuais/redacao_web/redacaoweb.htm

manual 2) ambiente html

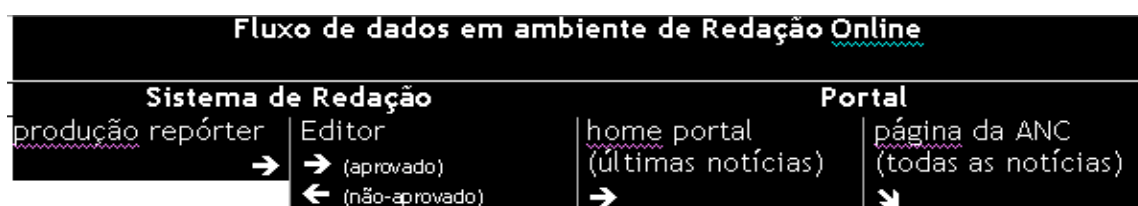
Conceitos gerais

O Sistema de Redação Online deverá criar um ambiente virtual para produção, tratamento, edição e publicação de todos os conteúdos jornalísticos que serão disponibilizados no Portal. Só poderão ser publicadas no Portal as notícias aprovadas por algum editor.

A Agência Megafone adota como ferramenta o sistema de gerenciamento de conteúdo Cute News - versão 1.4.5, que pode ser obtido gratuitamente no sítio [www.cutephp.com].

A ferramenta foi adaptada e traduzida (a versão original é em inglês) para facilitar as atividades da Megafone.

O fluxo de dados fica assim determinado:



O acesso ao sistema é hierarquizado, ou seja, existem logins distintos com habilitações diferenciadas. As competências de acesso ficam determinadas da seguinte forma:

1. REPÓRTER	2. EDITOR	3. GERENCIADOR	4. WEBMASTER
Produz e edita suas próprias notícias	Edita, aprova e publica notícias	Aprova e gerencia notícias e usuários	Gerencia o sistema e realiza manutenção das funcionalidades
Criar Editar	Criar Editar Publicar	Editar Publicar Apagar Criar/Excluir - Logins - Editorias	

Interface do template de Redação Online

1) Página de entrada



Na entrada do template da Redação Online o usuário irá encontrar as informações básicas a partir de cada perfil de login. As opções iniciais são: Escrever texto; Editar; Configurações da agência; Ajuda; Sair da redação.

2) Redação de notícias

A opção *Escrever texto* será utilizada para a redação dos conteúdos de apresentação, genérico e expandido.

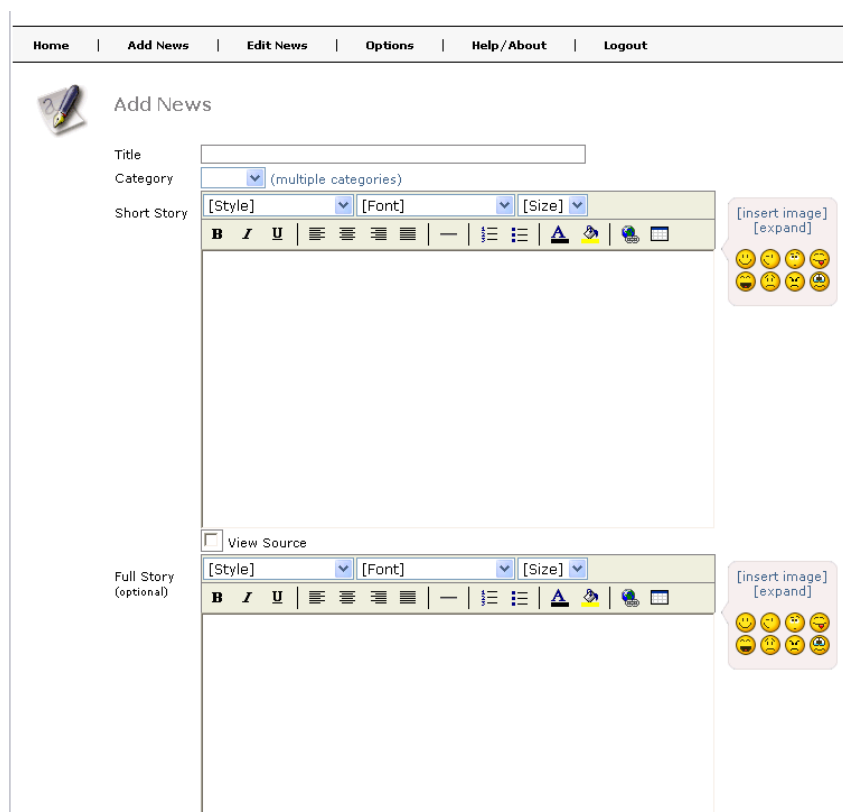
Campos a preencher

Título) Já contem o tamanho visual para 38 caracteres;

Editoria) Selecionar a categoria correta; caso a redação seja de conteúdo expandido, selecionar a opção correspondente;

Chamada) Não é necessário formatar tamanho de fonte. Apenas negrito, itálico, sublinhado e hiperlinks devem ser formatados. Sempre digitar pelo menos 1 caractere no campo. Caso a matéria seja encaminhada para publicação sem seu devido preenchimento todo o texto será descartado pelo sistema.

3) Redação de notícias - Avançado



Após redigir a chamada na função *Escrever texto*, você deverá pressionar o botão homônimo para que um novo campo de redação seja aberto na tela.


Escrever texto) Neste campo se aplicam as mesmas regras do campo Chamada.

Subopções da tela







[inserir imagem] abre uma nova janela (pop up) para a inserção de um arquivo .jpeg ou .gif no corpo do texto. Basicamente para inserir uma imagem devem ser seguidos os botões: Procurar > Upload > Preencher Alt Text > Preencher Image Align > [insert it]. Importante: Manter sempre o cursor do mouse ao início do texto para o posicionamento adequado da imagem.

[expand] amplia o campo a cada clique. Tem a função de facilitar a visualização do texto como um todo.

[view source] permite a visualização do campo de texto em linguagem html.

 abre uma pequena janela para a inserção do endereço de hiperlink (URL). Basta selecionar o texto que será transformado em link e clicar no botão.

Opções de formatação de texto autorizadas:

-  sublinhado
-  negrito
-  itálico
-  lista de tópicos
-  lista enumerada
-  linha reta / divisor

4) Edição de notícias

Home | Add News | Edit News | Options | Help/About | Logout

 Edit News

Showing 1 articles from total 1; [show options](#)

Title	Comments	Category	Date	Author	<input type="checkbox"/>
ACESSEM O SITE	0	Geral	20/02/07	cristma	<input type="checkbox"/>

With selected: -- Choose Action --

-- Choose Action --
 Delete
 Send to Archive
 Change Category

Powered by CUTE News 1.4.5 © 2006 CUTE PHP. (unregistered)

A opção *Editar* permite, a qualquer tempo dentro do processo de redação e publicação online, que o usuário possa fazer alterações no conteúdo da Agência. O sistema, por ser hierarquizado, autoriza a edição de textos apenas aos próprios autores, no caso de login jornalista. Os usuários de nível editor têm permissão para editar qualquer texto no sistema e aprovar para publicação online.

Ao acessar pela primeira vez a opção Editar, o usuário terá acesso a uma lista com os últimos textos publicados e aprovados na Redação Online. Para visualizar, por exemplo, textos redigidos mas ainda não aprovados, existe a função mostrar opções que disponibiliza uma lista com diversas possibilidades de visualização do conteúdo.

5) Criando conteúdo expandido

O processo de redação e composição de uma página de conteúdo expandido é o mesmo de redação de notícias avançado (vide item 3). O usuário deverá acessar o sistema de Redação Online com login especial para conteúdo expandido, fornecido pela administração do portal. Após o acesso e redação do texto a publicação será automaticamente publicada online em um link específico para conteúdo expandido.

Para inserir o desdobramento em forma de hipertexto no conteúdo genérico o usuário deverá copiar o atalho com a URL do texto expandido publicado e em seguida inserir um hiperlink no corpo do texto original.

Importante: Ao redigir o desdobramento, selecione a editoria *Conteúdo Expandido* para que seu texto não seja interpretado pelo sistema como um novo conteúdo de apresentação.

Outras dúvidas? Contate o administrador do sistema para solução de problemas de acesso às funcionalidades do sistema de Redação Online.

Créditos:

Este Manual de Ambiente HTML foi desenvolvido por Gutemberg Lima sob a orientação da professora Ms. Ana Paula Machado Velho.